

ICONICHOUSES.ORG

8 maart 2021

Foundation Board

Prof. Dr. Hendrik J. de Ru, Chair. Former Partner Allen & Overy
Huub Wüst, Treasurer. Partner PwC, Netherlands
Dr. Hetty Berens, Board Member. Conservator at Het Nieuwe Instituut and the Sonneveld House

International Advisory Board

Iveta Cerná
Director of Villa Tugendhat, Czech Republic
Janice Lyle
Director of Sunnylands, USA
Lynda S. Waggoner
Director Emerita of Fallingwater, USA

Ambassadors

Jean-Louis Cohen
Professor, Architecture Theoretician, France/USA
Kenneth Frampton
Architect, critic, historian and the Ware Professor of Architecture at the Graduate School of Architecture, Planning and Preservation at Columbia University New York, USA.
Hans van Heeswijk
Architect, Netherlands
Wessel de Jonge
Co-founder of DOCOMOMO international, Netherlands
Mateo Kries
Director Vitra Design Museum, Germany
Glen Murcutt
Architect, 2002 Pritzker Architecture Prize Winner, Australia
Raymond Neutra
Son of architect Richard Neutra, USA

INHOUDELIJK VERSLAG BIJ JAARREKENING 2020

1. Nieuwe leden en Vrienden van Iconic Houses

Ondanks de COVID-19 pandemie zijn er tien nieuwe museumwoningen tot het Iconic Houses netwerk toegetreden in 2020, waarvan één kunstenaarswoning en -studio. In november is de Leadership Circle bijeenkomst vanwege de pandemie live gestreamd met een bezoek aan het California House van Gluck+ in Los Angeles met vijftien leden die de stichting financieel steunen. Om te compenseren dat we ze niet op een live bijeenkomst kunnen ontmoeten organiseren we dit jaar nu vier online house tours naar particuliere woningen voor de leden van de Leadership Circle. Daarnaast ontvangt de stichting van een groeiend aantal Vrienden en donateurs kleinere donaties, al dan niet periodiek.

2. Website, Nieuwsbrief en Social Media

In 2020 werden er 150.000 bezoeken aan de website geregistreerd (115.000 in 2019) door 120.000 gebruikers (90.000 in 2019) die met 265,327 page views (184.500 in 2019) gemiddeld 1:46 minuut op de site bleven. 33% van de bezoekers komt uit de US, 10% uit de UK en 8% uit NL en de rest is in kleinere percentages over de rest van de wereld verdeeld, met Frankrijk, Spanje en Duitsland in die volgorde volgend. Er zijn 13 e-nieuwsbrieven verzonden naar de algemene mailinglijst (circa 10.000 adressen) en één naar de museumwoning leden. In november heeft een nieuwe vrijwilliger de social media posts ter hand genomen. Zoals beoogd genereren deze e-nieuwsbrieven en social media posts traffic naar de website. Het Instagram account heeft met een totaal van 750 posts inmiddels ruim 9.000 volgers (4.000 in 2019). Facebook heeft met 1.050 nieuwe volgers nu 12.250 volgers en er is een begin gemaakt met Pinterest. Het Iconic Houses Twitter account heeft 1.240 volgers.

3. Fondsenwerving

In 2020 is er voor het aangepaste congresprogramma met succes aanvullende subsidie bij het Prins Bernard Cultuurfonds geworven en voor de Nederlandse Toolkit een bijdrage van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed.

4. Voorbereidingen IH-Congres 2021

Het congres dat in juni 2020 zou plaatsvinden gaat vanwege de pandemie definitief vervangen worden door een online evenement dat bestaat uit vijf modules die in september 2021 online gaan. Een videoserie over *The Pioneers of the Dutch Modern House* is in voorbereiding. Alle reeds aangemelde deelnemers zijn in 2020 gerestitueerd. Een deel daarvan heeft haar congresbijdrage genereus aan de stichting geschonken als steun aan de projecten Icons at Risk, de Toolkit of als algemene donatie. De gemaakte kosten van het voorreizen van het tourprogramma, de aanbeting van de touroperator en het voorschot aan de logistieke ondersteuning door de professional conference organizers zijn niet meer terug te draaien en komen ook niet meer ten goede van het online programma, maar de schade hebben we zeer weten te beperken door tijdig te besluiten af te zien van het evenement waardoor er geen penalty's kwamen. De event website is eerst geheel aangepast aan de nieuwe data in juni en na de afgelasting daarvan on hold gezet totdat het nieuwe programma gecommuniceerd kan gaan worden in maart 2021. De tien leden in Tsjechië hebben toegezegd om het volgende congres in 2022 te gaan organiseren. Dit is een mooi voorbeeld van samenwerking tussen de musea in dit netwerk zoals onze stichting dat beoogt te bewerkstelligen en een signaal dat de netwerkfunctie aanslaat bij de leden.

5. Jaarlijkse Iconic Houses Lezingen Cyclus

Voor het eerst heeft de jaarlijkse lezingen cyclus een vervolg gekregen in Noord Amerika en Canada in februari 2020. Pavel Kuznetsov van het Melnikov House hield zijn lezing in totaal tien keer waarvan vier in 2020 in California op uitnodiging van de partners Sunnylands, Getty

Conservation Institute en Hollyhock House. De laatste lezing in de serie werd op 27 februari 2020 in Vancouver gehouden, op uitnodiging van de West Coast Modern League. Dit is tevens het laatste in-person Iconic Houses event geweest van 2020.

6. COVID initiatieven: landen meetings, -flyers en passe-partout

6a Zoom-meetings

Inspeland op de omstandigheden en behoeften van de leden zijn er in de zomer van 2020 Zoom meetings per land georganiseerd om de leden met elkaar te laten overleggen over hoe om te gaan met de maatregelen. Nederland/België, Duitsland, de Scandinavische landen en mediterrane landen en in juni een laatste waarbij 6 nieuwe directeuren van Iconic Houses in de US zich voorstelden aan hun collega's.

6b Iconic Houses Flyers per land

Door alle reisbeperkingen blijven de toeristen weg bij onze leden. Om lokaal, regionaal en nationaal bezoek te stimuleren zijn er landenvlyers geïnitieerd en geproduceerd voor de leden in Nederland, Duitsland, Scandinavië en Tsjechië. In totaal 120.000 van deze flyers zijn onder de leden in deze landen verspreid.

6c November: Iconic House Maand

Om lokaal en regionaal bezoek te stimuleren zijn 10 Nederlandse museumwoningen een samenwerking aangegaan. Met een Iconic Houses passe-partout krijgen bezoekers 50% korting op alle 5 zondagen in november. Toen in november de musea twee weken moesten sluiten is het initiatief doorgeschoven naar de eerstvolgende maand in 2021 waarop het wel kan doorgaan. Er is al wel een webshop voor ontwikkeld waar de passe-partouts kunnen worden aangeschaft.

7. Projecten

Met bijdragen van American Express Philanthropy, de Annenberg Foundation at Sunnylands en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed zijn in 2020 de drie nieuwe onderdelen Icons at Risk, Icons for Sale en een Toolkit for Owners of a Modern House live gegaan.

7a. Adopt an Icon at Risk

De 35 Icons at Risk die bij de lancering op de Icons at Risk pagina van onze website stonden zijn in de loop van het jaar met nieuwe listings tot 42 uitgebreid. Men kan een Icon at Risk adopteren en zodra er donaties binnenkomen vullen we de rubriek aan met nieuwe huizen die gevaar lopen.

7b. Icons for Sale

Deze nieuwe sectie is in februari 2020 gelanceerd en heeft met als aanleiding Villa Henny die in Nederland te koop staat de nodige publiciteit weten te genereren. Deze nieuwe sectie van onze website is bedoeld om te bevorderen dat architectonisch belangwekkende woningen in handen blijven van eigenaars die het cultureel erfgoed een warm hart toedragen.

7c. Toolkit for Owners of a Modern House

De Toolkit met de voor Noord-Amerika en Nederland is in september 2020 live gegaan. Ze levert nuttige online bronnen voor particuliere huiseigenaren die iets willen doen aan het beschermen, conserveren en restaureren van hun architectonisch belangwekkende huis. Naast een service aan huiseigenaren, willen we met de twee eerst gelanceerde Toolkits ook andere landen inspireren deze kennis te bundelen en via de Iconic Houses website aan te gaan bieden.

8. Boek – Iconic Road Trips in Europa

Vanwege alle extra werkzaamheden rond het congres en de COVID initiatieven is de planning om een boek te lanceren naar 2022/23 doorgeschoven. Het valt dan mooi samen het 10-jarig bestaan van het Iconic Houses Netwerk.

9. Publiciteit

Artikelen verschenen in het belangrijke dagblad De Standaard in België (14.000 extra website bezoekers die week). De serie artikelen die in 2019 in Eigen Huis & Interieur begon is in 2020 opgevolgd door een veel uitgebreidere serie in Herenhuis Magazine.

Er is meer aandacht besteed aan cross-promotie door de trouwe leden (5 jaar en langer) de Iconic Houses plaque te schenken (er zijn nu circa 80 museumwoningen waar het schildje aan de gevel prijkt). De hogere level leden vanaf Level III krijgen de plaque nu bij aanmelding cadeau. We vragen de leden een item aan Iconic Houses in hun nieuwsbrieven te wijden en zien er op toe dat er vanaf hun websites ook naar de onze wordt gelinkt.

10. Financiën

Het jaar 2020 is afgesloten met een negatief saldo van baten en lasten van EUR 9.560 dat kon worden opgevangen binnen de algemene reserve van de stichting. De reguliere baten uit abonnementen (ledenbijdragen) lagen op een vergelijkbaar niveau als in 2019. Het jaar 2020 zou een jaar worden waarin een congres zou worden gehouden, dit heeft helaas door het coronavirus niet mogen plaatsvinden. Gelukkig zijn hieraan gerelateerde kosten die niet meer dienstbaar zijn aan toekomstige activiteiten beperkt gebleven door goede afspraken met leveranciers en tijdig ingrijpen. Zoals hierboven benoemd waren we ook verheugd met de genereuze bijdrage van donateurs en deelnemers aan het congres, waardoor de projecten Icons at Risk en de Toolkit konden worden gerealiseerd en de onvermijdbare kosten van het congres konden worden gedekt. Per saldo lagen de donaties op een iets hoger niveau dan over 2019, maar meer specifiek bestemd. Van de donateurs die oorspronkelijk een bijdrage voor het congres 2020 hadden toegezegd en grotendeels als voorschot zijn ontvangen, hebben we de toezegging dat we deze mogen inzetten voor het online congres 2021. Hiermee hebben we voor 2021 een goede basis om het congres doorgang te kunnen laten vinden. Deze bijdragen zijn als vooruit ontvangen bedragen voor het congres 2021 op de balans verantwoord en verklaren ook het saldo aan liquide middelen per 31 december 2020.

11. Samenstelling bestuur

In de bestuurssamenstelling hebben zich in 2020 geen wijzigingen voorgedaan. Het bestuur bestaat uit: de heer Hendrik Jan de Ru, voorzitter (sinds 13-04-2016); de heer Huub Wüst penningmeester (sinds 24-11-2016), en mevrouw Hetty Berens, bestuurder (sinds 22-08-2016). De wens is uitgesproken het bestuur in 2021 uit te breiden met bestuursleden die expertise hebben op het gebied van fiscale en juridische zaken en een goed netwerk in de vastgoedsector. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar. De bestuursleden zijn herbenoemd in 2020.

Amsterdam, 8 maart 2021

Natascha Drabbe

Directeur en oprichter Iconic Houses Foundation